

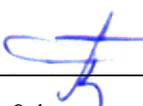
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 04 » апреля 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Графический дизайн
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 180 (5)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика
(код и наименование направления)

Направленность: Прикладная информатика (общий профиль, СУОС)
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности проектировать дизайн ИС, в т.ч. графический и UX/UI-дизайн веб-ресурсов.

Задачи дисциплины:

формирование знаний:

- основные принципы и концепции веб-дизайна;
- современные мультимедийные программные продукты для проектирования дизайна веб-ресурсов;
- основы информационного дизайна и визуализации данных;
- основы графического и UX/UI-дизайна.

формирование умений:

- использовать современные мультимедийные программные продукты при проектировании дизайна веб-ресурсов.

формирование навыков:

- применения мультимедийных программных продуктов при проектировании дизайна веб-ресурсов.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- графический дизайн
- графика
- дизайн-проект

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения | Средства оценки |
|-------------|-------------------|--|--|-----------------|
| ПК-2.4 | ИД-1ПК-2.4 | Знает <ul style="list-style-type: none">• основные принципы и концепции веб-дизайна;• современные мультимедийные программные продукты для проектирования дизайна веб-ресурсов;• основы информационного дизайна и визуализации данных;• основы графического и UX/UI-дизайна. | Знает основные принципы и концепции веб-дизайна; современные мультимедийные программные продукты для проектирования дизайна веб-ресурсов; основы информационного дизайна и визуализации данных; графического и UX/UI-дизайна | Экзамен |

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения | Средства оценки |
|-------------|-------------------|---|--|------------------------|
| ПК-2.4 | ИД-2ПК-2.4 | Умеет использовать современные мультимедийные программные продукты при проектировании дизайна веб-ресурсов. | Умеет использовать современные мультимедийные программные продукты при проектировании дизайна веб-ресурсов | Индивидуальное задание |
| ПК-2.4 | ИД-3ПК-2.4 | Владеет навыками применения мультимедийных программных продуктов при проектировании дизайна веб-ресурсов | Владеет навыками применения мультимедийных программных продуктов при проектировании дизайна веб-ресурсов | Индивидуальное задание |

3. Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|--|
| | | Номер семестра | |
| | | 7 | |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 36 | 36 | |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них: | | | |
| - лекции (Л) | 16 | 16 | |
| - лабораторные работы (ЛР) | | | |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ) | 16 | 16 | |
| - контроль самостоятельной работы (КСР) | 4 | 4 | |
| - контрольная работа | | | |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС) | 108 | 108 | |
| 2. Промежуточная аттестация | | | |
| Экзамен | 36 | 36 | |
| Дифференцированный зачет | | | |
| Зачет | | | |
| Курсовой проект (КП) | | | |
| Курсовая работа (КР) | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 180 | 180 | |

4. Содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| 7-й семестр | | | | |
| Тема 1. Введение в дисциплину | 2 | 0 | 2 | 13 |
| Введение в курс. Цели и задачи предмета. История дизайна. | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| Тема 2. Виды современного дизайна | 2 | 0 | 2 | 13 |
| Графический дизайн, веб-дизайн, мультимедиа дизайн, UX/UI дизайн, гейм-дизайн, моушн-дизайн, промышленный дизайн | | | | |
| Тема 3. Бриф и исследование | 2 | 0 | 2 | 13 |
| Сбор базовой информации (опросник), предпроектное исследование, анализ и синтез данных анализа. Составление брифа или технического задания. | | | | |
| Тема 4. Изучение техники и методов проектирования в редакторе растровой графики | 2 | 0 | 2 | 13 |
| Основы работы с редактором растровой графики. Работа с композицией и цветом. | | | | |
| Тема 5. Изучение техники и методов проектирования в редакторе векторной графики | 2 | 0 | 2 | 14 |
| Основы работы с редактором векторной графики. Работа с формой и верстка. | | | | |
| Тема 6. Изучение техники и методов проектирования в онлайн редакторах | 2 | 0 | 2 | 14 |
| Изучение техники и методов проектирования в онлайн редакторах. | | | | |
| Тема 7. Изучение техники и методов проектирования в редакторе трехмерной графики | 2 | 0 | 2 | 14 |
| Основы работы с редактором векторной графики. Работа с формой и геометрией | | | | |
| Тема 8. Презентация, портфолио | 2 | 0 | 2 | 14 |
| Особенности презентации дизайн-макета заказчику, сбор портфолио. | | | | |
| ИТОГО по 7-му семестру | 16 | 0 | 16 | 108 |
| ИТОГО по дисциплине | 16 | 0 | 16 | 108 |

Тематика примерных практических занятий

| № п.п. | Наименование темы практического (семинарского) занятия |
|--------|--|
| 1 | История дизайна |
| 2 | Развитие и виды графического дизайна. Дизайн и технологии |
| 3 | Составление плана предпроектного исследования, составление брифа |
| 4 | Работа в растровом графическом редакторе |
| 5 | Работа в векторном графическом редакторе |
| 6 | Работа в онлайн редакторах |
| 7 | Работа в редакторе трехмерной графики |

| | |
|---------------|---|
| № п.п. | Наименование темы практического (семинарского) занятия |
| 8 | Презентация дизайн-проекта |

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

| № п/п | Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц) | Количество экземпляров в библиотеке |
|-------------------------------|--|--|
| 1. Основная литература | | |
| 1 | Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория : учебное пособие для вузов. 2-е изд., стер. Москва : Омега-Л, 2006. 223 с. | 6 |
| 2 | Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория : учебное пособие. Москва : Омега-Л, 2005. 223 с | 6 |
| 3 | Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория : учебное пособие для вузов. 5-е изд., стер. М. : Омега-Л, 2009. 223 с. | 5 |

| | | |
|---|---|----|
| 4 | Михайлов С. М., Кулеева Л. М. Основы дизайна : учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Союз Дизайнеров, 2002. 236 с. | 19 |
| 2. Дополнительная литература | | |
| 2.1. Учебные и научные издания | | |
| 1 | Берд Д. Веб-дизайн. Руководство разработчика : пер. со 2-го англ. изд. / Д. Берд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. | 7 |
| 2 | Волкова В. В. Дизайн рекламы : учебное пособие / В. В. Волкова. - Москва Ростов-на-Дону: Университет, Феникс, 1999. | 11 |
| 3 | Дизайн : Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайнерского проектирования. Мастера и теоретики иллюстрированный словарь-справочник учебное пособие для вузов / Минервин Г. Б., Шимко В. Т., Ефимов А. В., Ермолаев А. П. Москва : Архитектура-С, 2004. 285 с. | 11 |
| 4 | Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама : самоучитель / В. Д. Курушин. - Москва: ДМК, 2001. | 2 |
| 5 | Лебедев С. В. Web-дизайн : учебное пособие для вузов. 3-е изд., доп. и испр. Москва : Альянс-пресс, 2004. 735 с. | 3 |
| 6 | Луптон Э. Графический дизайн. Базовые концепции : пер. с англ. / Э. Луптон, Дж. Филлипс. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2017. | 3 |
| 7 | Рожкова Н.Г., Данилов П.П., Шитов В.Н. Графический дизайн и реклама на компьютере : краткое руководство. М. : Вильямс, 2006. 312 с. | 1 |
| 8 | Рунге В. Ф., Сеньковский В. В. Основы теории и методологии дизайна : учеб-ное пособие. Москва : МЗ-Пресс, 2001. 252 с. | 4 |
| 9 | Рунге В. Ф., Сеньковский В. В. Основы теории и методологии дизайна : учеб-ное пособие. Москва : МЗ-Пресс, 2003. 252 с. | 2 |
| 10 | Смирнова И. Е. Начала WEB-дизайна. Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2003. 244 с. | 8 |
| 11 | Тимофеев Г. С. Графический дизайн / Г. С. Тимофеев, Е. В. Тимофеева. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. | 7 |
| 12 | Туэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи : пер. англ. Москва : АСТ : Астрель, 2006. 255 с. | 1 |
| 13 | Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн : пер. с англ. / Дж. Феличи. - Санкт-Петербург: BHV-СПб, 2007. | 1 |
| 2.2. Периодические издания | | |
| | Не используется | |
| 2.3. Нормативно-технические издания | | |
| | Не используется | |
| 3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины | | |
| | Не используется | |
| 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента | | |
| | Не используется | |

6.2. Электронная учебно-методическая литература

| Вид литературы | Наименование разработки | Ссылка на информационный ресурс | Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ) |
|---------------------------|--|---|---|
| Дополнительная литература | Веселова Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : Учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. | http://elib.pstu.ru/vufind/Record/iprbooks84717 | локальная сеть; авторизованный доступ |
| Дополнительная литература | Графический дизайн в маркетинге. Проектирование товарного знака в редакторе CorelDRAW / Босов С. А., Елисеев Н. А., Елисеева Н. Н., Кондрат М. Д. Санкт-Петербург : ПГУПС, 2013. 51 с. | https://elib.pstu.ru/Record/lan91123 | локальная сеть; авторизованный доступ |
| Дополнительная литература | Елисеев Н. А., Елисеева Н. Н. Графический дизайн. Практикум. Санкт-Петербург : ПГУПС, 2016. 48 с. | https://elib.pstu.ru/Record/lan91115 | локальная сеть; авторизованный доступ |
| Дополнительная литература | Основы Web-дизайна : учебно-методическое пособие. Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. 50 с. | https://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-115017 | локальная сеть; авторизованный доступ |
| Дополнительная литература | Основы и язык визуальной культуры : Учебное пособие / сост.: Н. П. Приказчикова, И. В. Беседина. - Астрахань: Астраханский инженер-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014. | http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks83966 | локальная сеть; авторизованный доступ |
| Основная литература | А. Д. Попов Графический дизайн : Учебное пособие / А. Д. Попов. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. | http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks88380 | локальная сеть; авторизованный доступ |
| Основная литература | Е. А. Зиновьева Компьютерный дизайн. Векторная графика : Учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. | http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks87161 | локальная сеть; авторизованный доступ |
| Основная литература | Муртазина С. А., Хамматова В. В. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие. Казань : КНИТУ, 2013. 124 с. | https://elib.pstu.ru/Record/lan73273 | локальная сеть; авторизованный доступ |

| Вид литературы | Наименование разработки | Ссылка на информационный ресурс | Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ) |
|---------------------|--|---|---|
| Основная литература | Поляков Е. Ю. Введение в векторную графику. Санкт-Петербург : Лань, 2022. 268 с. | https://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-221234 | локальная сеть; авторизованный доступ |
| Основная литература | Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие. Графический дизайн. Белгород : Бел-городский государст-венный технологиче-ский университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. 157 с. | https://elib.pstu.ru/Record/RUIPRSMART110204 | локальная сеть; авторизованный доступ |

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| Вид ПО | Наименование ПО |
|--|---|
| Операционные системы | Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching) |
| Офисные приложения. | Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF |
| Офисные приложения. | Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567 |
| ПО для обработки изображений | Adobe Photoshop CS3 Russian (ПНИПУ 2008 г.) |
| ПО для обработки изображений | Figma (1 user free license) |
| Среды разработки, тестирования и отладки | Microsoft Visual Studio (подп. Azure Dev Tools for Teaching) |

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| Наименование | Ссылка на информационный ресурс |
|---|---|
| Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета | http://lib.pstu.ru/ |
| Электронно-библиотечная система Лань | https://e.lanbook.com/ |
| Электронно-библиотечная система IPRbooks | http://www.iprbookshop.ru/ |
| Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс | http://www.consultant.ru/ |
| Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки | http://www.diss.rsl.ru/ |

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

| Вид занятий | Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения | Количество единиц |
|----------------------|---|-------------------|
| Лекция | компьютер, экран, проектор | 1 |
| Практическое занятие | компьютерный класс | 1 |

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Графический дизайн»**

Приложение к рабочей программе дисциплины

| | |
|--|--|
| Направление подготовки: | 09.03.03 Прикладная информатика |
| Направленность (профиль) образовательной программы: | Мультимедийные технологии и информационный дизайн |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр |
| Выпускающая кафедра: | Иностранные языки и связи с общественностью |
| Форма обучения: | Очная |
| Курс: 4 | Семестр: 7 |
| Трудоёмкость: | |
| Кредитов по рабочему учебному плану: | 5 ЗЕ |
| Часов по рабочему учебному плану: | 180 ч. |
| Форма промежуточной аттестации: | |
| Экзамен: | 7 семестр |

Пермь 2022

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (7 семестра учебного плана) и разбито на 8 тем. В каждой теме предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче отчетов по индивидуальному заданию и экзамена. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

| Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы) | Вид контроля | | | | | |
|---|--------------|----|----------|------|----------|---------|
| | Текущий | | Рубежный | | Итоговый | |
| | С | ТО | ОЛР | Т/КР | | Экзамен |
| Усвоенные знания | | | | | | |
| З.1. основные принципы и концепции веб-дизайна; основы информационного дизайна и визуализации данных; основы графического и UX/UI-дизайна. | | ТО | | КЗ | | ТВ |
| З.2. современные мультимедийные программные продукты для проектирования дизайна веб-ресурсов; | | ТО | | КЗ | | ТВ |
| Освоенные умения | | | | | | |
| У.1. использовать современные мультимедийные программные продукты при проектировании дизайна веб-ресурсов. | | | | КЗ | | КЗ |
| Приобретенные владения | | | | | | |
| В.1. применения мультимедийных программных продуктов при проектировании дизайна веб-ресурсов. | | | | КЗ | | КЗ |

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); КЗ – кейс-задача (индивидуальное задание); ОЛР – отчет по лабораторной работе; Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание дифференцированного зачета.

Итоговой оценкой результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде экзамена, проводимая с учётом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме собеседования или выборочного теоретического опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме защиты решения индивидуального задания (кейс-задачи).

2.2.1. Защита лабораторных работ

Не предусмотрено.

2.2.2. Рубежная контрольная работа

Не предусмотрено

2.2.3. Защита решения индивидуального задания (кейс-задачи)

Типовые индивидуальные задания

1. Разработать дизайн-проект информационного баннера
2. Разработать логотип компании по брифу в редакторе векторной графики
3. Этапы развития технологии и дизайна.
4. История графического дизайна, особенности стиля дизайна
5. Создание цветовой палитры для выбранной компании

Типовые шкала и критерии оценки результатов защиты кейс-задачи (индивидуального задания) приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.2.4. Выполнение комплексного индивидуального задания на самостоятельную работу

Типовые комплексные задания

1. Провести визуальное исследование конкурентной среды по брифу
2. Разработать бриф на разработку графической среды
3. Создание серии плакатов на выбранную тему.
4. Разработать презентацию проекта с использованием новейших компьютерных технологий

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска является положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

Промежуточная аттестация, согласно РПД, проводится в виде экзамена по дисциплине устно по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки освоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех*

заявленных компетенций. Форма билета представлена в общей части ФОС образовательной программы.

2.3.1. Типовые вопросы и задания для экзамена по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Цели и задачи дизайна
2. Дизайн и искусство
3. Влияние технологического развития и развития потребностей на развитие дизайна
4. История дизайна до появления цифровых носителей.
5. Современная история графического дизайна.
6. Факторы развития графического дизайна.
7. Виды и этапы визуального исследования.
8. Особенности составления брифа. Основные разделы.
9. Дизайн как средство коммуникации.
10. Растровая графика
11. Векторная графика
12. Особенности и этапы составления визуального исследования
13. Визуальное исследование конкурентной среды
14. Бриф на разработку дизайн-проекта
15. Основные графические элементы: форма, цвет, композиция
16. Виды составления цветовых сочетаний, цветовая теория
17. Модульные сетки и виды композиции
18. Типографика и шрифт.
19. Растровая и векторная графика: отличия и применение

Типовые задания для контроля освоенных умений и владений:

1. Разработать дизайн-проект информационного баннера
2. Разработать логотип компании по брифу в редакторе векторной графики
3. Этапы развития технологии и дизайна.
4. История графического дизайна, особенности стиля дизайна
5. Создание цветовой палитры для выбранной компании
6. Провести визуальное исследование конкурентной среды по брифу
7. Разработать бриф на разработку графической среды
8. Создание серии плакатов на выбранную тему.
9. Разработать презентацию проекта с использованием новейших компьютерных технологий

Полный перечень теоретических вопросов и практических заданий в форме утвержденного комплекта экзаменационных билетов хранится на выпускающей кафедре.

2.3.3. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче экзамена для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля на экзамене считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Типовые критерии и шкалы оценивания уровня сформированности компонентов компетенций приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3.2. Оценка уровня сформированности компетенций

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде экзамена используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.

Приложение 1

Пример типовой формы экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГАОУ ВО «Пермский национальный
исследовательский политехнический университет»
(ПНИПУ)

09.03.03 Прикладная информатика
профиль «Мультимедийные технологии и
информационный дизайн»
Кафедра «Иностранные языки и связи с
общественностью»

Дисциплина
«Графический дизайн»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Теоретический вопрос
2. Практическое задание
3. Комплексное задание

Зав. кафедрой ИЯСО _____ С.С. Шляхова

« ____ » _____ 20__ г.